



CURSO DE INTRODUCCIÓN AL PROTOCOLO Y CULTURA DE LOS NEGOCIOS EN LOS PAISES ARABES Y ASIA 2019

MÓDULO 4: PAÍSES DEL CONSEJO DE COOPERACIÓN DEL GOLFO (CCG)

Objetivo:

Aproximación a las economías y a las relaciones económicas entre España y los países del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) así como a los aspectos políticos, legales, culturales y económicos más característicos de estos países, principalmente de Arabia Saudí, los Emiratos Árabes Unidos y Qatar, que permitan facilitar la realización de negocios y las relaciones con ellos.

Contenidos:

El módulo está formado por ocho sesiones. El curso incluirá una primera aproximación a las principales claves y especificidades de su sociedad, cultura y religión, a cargo de Victoria Khraiche, profesora asociada de Lengua Árabe de la Universidad de Valladolid, así como una introducción a la cultura de los negocios en los países del Golfo a cargo de la directora del Centro Hispano-Saudí de Economía y Finanzas Islámicas, Celia de Anca, así como otra. Tras esto, se ofrecerá un análisis de su situación política, en relación con los últimos desarrollos producidos a nivel regional e internacional por parte de Karim Hauser, coordinador de Política Internacional de Casa Árabe. Le seguirá una sesión sobre aspectos legales y jurídicos de los negocios en dichos países de la mano del despacho de Herbert Smith Freehills. La quinta sesión hará una aproximación a las economías y a las relaciones económicas con España y será impartida por Ana González, profesora en ESIC Business & Marketing School, quién se encargará también de las tres últimas sesiones. En ellas se analizarán más en detalle el entorno de los negocios y la estructura empresarial, así como los aspectos que facilitan la realización de negocios y las relaciones con empresas y profesionales de estos países, con casos prácticos de empresas y proyectos, con sesiones específicas para Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos y Qatar.

PROGRAMA:

25/04/19 SESIÓN I – SOCIEDAD, CULTURA Y RELIGIÓN

Victoria Khraiche Ruiz-Zorrilla, profesora asociada de lengua árabe en la Universidad de Valladolid y de español en la Fundación Ortega-Marañón en Toledo.

Cultura, sociedad y religión en los países árabes:

- El mundo árabe y el mundo musulmán.
- Aproximación geográfica.
- Sociedad.
 - El islam en la vida cotidiana. Prácticas sociales y tradiciones culturales de origen religioso.
 - La lengua: árabe estándar, variedades dialectales, lenguas autóctonas.
 - Las minorías.

- Apuntes sobre costumbres sociales.

09/05/19 SESIÓN II – INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS EN EL GOLFO

Celia de Anca, directora, Saudi-Spanish Center for Islamic Economics and Finance, IE Business School.

Rasgos culturales vs estereotipos: Protocolo y cultura de los negocios en los países del Golfo: lecciones aprendidas y potencial futuro.

Esta sesión se ha diseñado para ayudar a los participantes a comprender las nuevas demandas en el contexto multicultural en general y en el mundo árabe en particular, con los siguientes objetivos:

- Analizar la diversidad cultural y como ésta afecta a las relaciones con el mundo árabe en general y los países del Golfo en particular.
- Reconocer Factores empresariales clave para la Competencia Intercultural y como estas competencias se aplican en el contexto de los países del Golfo
- Entender estrategias y prácticas apropiadas para gestionar la comunicación intercultural utilizando como ejemplo práctico los países del Golfo
- Identificar Cualidades Importantes para el liderazgo Intercultural

16/05/19 SESIÓN III – POLÍTICA

Karim Hauser, coordinador de Política Internacional, Casa Árabe.

Los países del Golfo en el siglo XXI:

- Independencia y entrada al sistema internacional.
- Monarquías, sultanatos y emiratos: el modelo rentista.
- Petróleo, islam y geopolítica.
- El Golfo frente al nuevo orden regional.
- Globalización vs. Gobernanza.

23/05/19 SESIÓN IV – DERECHO

Miguel Riaño, socio, Herbert Smith Freehills.

Introducción al sistema jurídico de los países del Golfo y su aplicación en los negocios

30/05/19 SESIÓN V – RELACIONES ECONÓMICAS CON ESPAÑA

Ana González Santamaría, profesora en ESIC Business & Marketing School.

Los países del CCG y sus relaciones económicas con España:

- Introducción al Consejo de Cooperación de los Países del Golfo.
- Los países del CCG como receptores y emisores de inversiones.
- Presencia institucional y económica de España en los países del CCG.
- La religión en los países del CCG: el wahabismo.
- Costumbres sociales y en los negocios (temas tabú, visitas, reuniones de trabajo, invitaciones de negocios, trato con el cliente).

06/06/19 SESIÓN VI – HACER NEGOCIOS EN EL GOLFO (1): ARABIA SAUDÍ

Ana González Santamaría, profesora en ESIC Business & Marketing School.

Hacer negocios en Arabia Saudí:

- Arabia Saudí aproximación histórica y organización política.
- Introducción a la economía saudí.
- Modelo de desarrollo económico de Arabia Saudí y el plan Visión 2030.

- Las relaciones económicas entre España y Arabia Saudí.
- Presencia empresarial española en Arabia Saudí.
- El proyecto de alta velocidad al-Haramain: insignia de las empresas españolas.
- Ser expatriado en Arabia Saudí.

13/06/19 SESIÓN VII – HACER NEGOCIOS EN EL GOLFO (2): EAU
Ana González Santamaría, profesora en ESIC Business & Marketing School.

Hacer negocios en los Emiratos Árabes Unidos:

- Introducción a la economía de los Emiratos Árabes Unidos.
- Dubái: un modelo económico para el mundo árabe.
- El desarrollo económico de Abu Dabi.
- Presencia empresarial en los EAU.
- Ser expatriado en Emiratos.

20/06/19 SESIÓN VIII – HACER NEGOCIOS EN EL GOLFO (3): QATAR
Ana González Santamaría, profesora en ESIC Business & Marketing School.

Hacer negocios en Qatar:

- Introducción a la economía de Qatar.
- Más allá del gas: sectores de diferenciación y promoción internacional en el modelo de desarrollo económico catari.
- Proyectos y planes de desarrollo: el Mundial de Fútbol 2022.
- Las relaciones económicas entre España y Qatar.
- Experiencias empresariales de empresas españolas.

PONENTES:

Celia de Anca es actualmente la directora del Saudí Spanish Center for Islamic Economics and Finances (Scief), así como del Centro de Diversidad del ie Business School. Anteriormente trabajó como directora de programas corporativos en la Euro-Arab Management School, (EAMS), Granada, y desarrolló también su trayectoria profesional en la ONG CIPIE y en la División Internacional del Banco de Santander. Ha cursado Másteres en la Fletcher School of Law and Diplomacy (Boston) y en la Universidad Politécnica de Madrid. Es licenciada y doctora por la Universidad Autónoma de Madrid, con una tesis comparativa sobre los fondos de inversión islámicos y ético/ecológicos en el mercado de Londres. Autora del libro *Beyond Tribalism* (Palgrave/Macmillan, 2012) y coautora de *Managing diversity in the global organization* (Mcmillan, 2006), entre otras publicaciones y artículos en revistas especializadas. Ha sido asesora externa de Merrill Lynch's Diversity and Inclusion Council (Londres), de 2006 a 2008, y miembro del Comité Ejecutivo del ie Business School del 2006 al 2016. Es miembro de la Comisión ética del Fondo de Inversión ético de InverCaixa. Recibió el premio a la directiva del año 2008 otorgado por la organización de mujeres empresarias madrileñas ASEME. Su trabajo es regularmente citado por los principales pensadores como Zigmunt Bauman entre otros, y ha sido elegida entre los 50 pensadores en gestión de más influencia global en el top50 ranking 2013/15.

Ana González Santamaría es profesora en ESIC Business & Marketing School. Doctora en Economía Aplicada por la Universidad Rey Juan Carlos y licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valladolid. Es especialista en economías árabes y en relaciones económicas entre España y esa región. Trabajó en el área de Economía y Negocios de Casa Árabe entre 2008 y 2013. Con anterioridad fue analista de mercado en la Oficina Comercial de de España en

Amman, y promotora de comercio exterior en Casablanca, París y Bruselas. Asimismo, ha sido consultora y es la investigadora principal del Ministerio de Defensa de España en el grupo de investigadores del Centro Euromagrebí de Investigación y Estudios Estratégicos (CEMRES) del Diálogo 5+5 Defensa.

Karim Hauser es coordinador del programa de Política Internacional en Casa Árabe, está especializado en las transformaciones sociopolíticas del mundo árabe, siendo sus líneas de trabajo: economía política, medios árabes, relaciones internacionales y publicaciones. Anteriormente lideró el Programa Arabia Americana, cuyo objetivo era crear un espacio de triangulación entre las Américas, España y el mundo árabe y para el cual editó tres libros sobre la presencia árabe en el continente americano. Ha sido periodista de la British Broadcasting Corporation (BBC), donde trabajó en el programa insignia Newshour y como corresponsal de BBC Mundo en Oriente Medio. Estudió Relaciones Internacionales en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y un máster en Periodismo en el Goldsmiths College de la Universidad de Londres.

Victoria Khraiche Ruiz-Zorrilla es doctora en Estudios Semíticos por la Universidad Complutense de Madrid, licenciada en Filología Árabe y Máster en Enseñanza de Español como LE. Ha sido lectora de español en la Universidad de Damasco y docente colaboradora del Instituto Cervantes de esta capital y de El Cairo. Asimismo, ha sido docente de ELE en los programas que Asilim (Asociación para la Integración Lingüística del Inmigrante en Madrid) lleva a cabo en el Centro de Acogida a Refugiados (CAR) de Alcobendas, La Casa Encendida y su sede. En la actualidad es profesora asociada de lengua árabe en la Universidad de Valladolid y de español en la Fundación Ortega-Marañón en Toledo, actividades que compagina con la traducción y la formación de profesores en diversas universidades y en la mencionada asociación, cuya área de formación coordina.

Miguel Riaño es socio director del despacho Herbert Smith Freehills en Madrid, especializado en energía, infraestructura, recursos naturales y medioambiente. Posee más de 20 años de experiencia asesorando a grandes corporaciones, bancos de inversión global, patrocinadores de capital privado y entidades públicas, en el desarrollo de operaciones domésticas y transfronterizas (adquisiciones, concursos públicos, financiación de proyectos, privatizaciones, cuestiones regulatorias, así como de litigación y arbitraje). Dicha experiencia incluye el asesoramiento jurídico al consorcio español encargado de la construcción y operación del Tren de Alta Velocidad Haramain, que conecta Meca y Medina, en Arabia Saudí; así como la defensa del reino de España en la reclamación de arbitraje internacional de 25 fondos de inversión sobre la base del Tratado de la Carta de la Energía, relativo a la nueva legislación española del sector fotovoltaico. Su experiencia le ha otorgado el rango Band 2 en Chambers Europe y el Band 1 en Legal 500, así como su inclusión en Best Lawyers desde 2010. Antes de unirse a Herbert Smith, trabajó en otros despachos Internacionales en Madrid, fue socio internacional de Garrigues y trabajó como alto funcionario del gobierno español.

Fechas y horario:

Todos los jueves, del 25 de abril al 20 de junio de 2019, de 19 a 21 h. (Total: 16 horas)

Lugar:

Casa Árabe (C/ Alcalá 62, 28009 Madrid)

Importe:

220 euros

Alumnos:

Mínimo 15 personas y máximo 25